

組合員さんの声で、注文用紙がもっと便利に

2017年5月 2つ折りでお届けできるようになりました！
注文用紙の大きさはそのまま、2つに折りたたんだ状態でお届けをします。



2016年9月 予約対象商品に青枠
予約できる商品が分かりやすくなりました。

お気に入り商品は緑色
過去13ヶ月以内にご注文いただいた商品がひと目で分かります。

組合員さんの声

欲しい商品が見つかりやすくなりました。
(岐阜市 Canaさん)

買い忘れ防止や、今まで食べたことかぶりけれど注文してみよう！など、細かくチェックできるようになりました。
(岐阜市 安藤さん)

注文用紙は組合員さんからお寄せいただいた声をもとに、お1人おひとりのくらしに寄り添えるようこれまでさまざまなリニューアルをしてきました。2015年10月からは、「4桁の注文番号は間違えやすい」の声にお応えして注文用紙を大きくし、印字する商品を999品目まで増やしました。その後2回のリニューアルを経て、現在の注文用紙となります。また、高齢者の方にも注文しやすい「簡単注文用紙」も作成されました。

2016年5月 注文用紙をカラー化
お1人おひとりのお買い物に合わせた色づけで、オリジナルの注文用紙になりました。

気になるアレルギーはピンク色
ご登録いただいたアレルギーを含む商品がひと目で分かります。

組合員さんの声

息子にアレルギーがあるので、ピンクの色づけはとても便利です。
(高山市 ゆうママさん)

お買い得商品は赤色
ベストプライスやトクだね価格など、お買い得商品の価格を赤色で表示します。

2015年10月 注文用紙サイズの拡大
3桁の印字商品を999品目まで増やしました。



組合員さんお1人おひとりに合った注文用紙にするためにどうすれば良いか、話し合いを重ねます。

4桁の注文番号の記入が少なくなり、ストレスが軽減し記入間違いも減りましたが...

組合員さんの声

アレルギー表示をすべて確認しながら注文するのは大変...

注文用紙が大きくなったから、届いたとき端が破れていることがあります。

忙しくて商品案内をゆっくり見る時間がなくて、欲しい商品が簡単に見つけられるというのに。

リニューアルに関わった職員より

注文用紙のリニューアルは「組合員さんが少しでも注文しやすくなるように」を第一に考えて検討しています。2つ折りでお届けするにあたり起こりうる不便さや問題点など、多方面からの検討と対策を慎重にすすめました。その結果、レイアウトが少し変更になりましたが、より使いやすい注文用紙となりました。

組合員さんの声

半分に折り曲げてあるので、くしゃくしゃにならなくなりました。
(養老町 ネコさん)



油井班のみなさん

今までそーと扱っていましたが、2つ折りで片付けやすく、扱いやすくなりました！
(池田町 ごへんさん)

半分に折ってあるので、すごくすっきり！手元に届いた時点で破れていたくしゃくしゃで嫌だったので、きれいに使えて嬉しいです。
(白川町 杉山さん)

注文用紙サイズの拡大による折れ、破れなど扱いにくさへの対策は、引き続き検討がすすめられていました。



リニューアルに関わった職員より

ご要望が多かった「過去利用」「アレルギー」「お買い得」の商品にそれぞれ色づけをすることで、組合員さんお1人おひとりに合った注文用紙を目指しました。特にアレルギー対象商品への色づけは、他生協での前例がなくリスクもありましたが、アレルギーでお困りの方にも安心してご利用いただけるよう思い切って導入しました。

わたしの声がカタチになりました

夫が病気になったため、商品案内に各商品のカロリー表示をしてほしいとお願いしました。今ではカロリー表示が当たり前になりましたが、当時はほとんどなく困っていました。表示されるようになり、助かっている方がたくさんいると思います。
(可児市 ミコちゃんさん)

コープぎふの開発商品「飛騨中華そば」が完成して、商品になった時はうれしかったです。今でも商品案内に載るために買っています。お家でなくてはなりません。
(高山市 hodaizuさん)



飛騨中華そば
(国産小麦使用)
2食(めん100g×2)
+スープ
本体価格 245円
税込価格 264円
次回予定 7月4週

あなたの声をお寄せください！ お問い合わせはこちら

- 下記のいずれかの方法でご要望などお聞かせください
- コープ宅配 地域担当者または店舗職員
- お問い合わせ窓口 コープベル ☎0120-706-887
- 商品案内(リクエストページ)の「声カード」
- わが家の声カード

総代会報告書と一緒に全組合員さんにお送りします(7月発送予定)。職員になかなか会えなかったり、ご利用をお休みされている方も声をお聞かせください。



組合員さんの声で商品を改善

改善事例 納豆のパック全てに賞味期限を印字してほしいです

外装フィルムにしか賞味期限が印字されていないので、うっかりフィルムを捨ててしまうと、賞味期限がわからなくなり困ります。



商品に関する声は、コープぎふ、東海コープ事業連合、メーカーの各担当者へ届き、改善について検討されます。



全てのパックに賞味期限を印字するように改善しました。

組合員さんの声

私も納豆のパック1個1個に賞味期限を印字してほしいと要望したことがあります。実現されたときはとてもうれしかったですし、自分の声をきいてもらったことが実感でき、信頼が高まりました。
(中津川市 いもちゃんさん)

組合員さんの声を作り手に届けています 商品つかってうれしいおいしい情報

組合員さんからお聞きした「美味しかったよ」「こうやって使っているよ」の声を生産者・メーカーさんに届けています。声を届け、組合員さんと作り手をつなぐことで、交流を深めたり商品の改善を行なっています。

コープぎふ 恵那中津支所の職員が組合員さんからお聞きした声

ただの炭酸水(無糖) 500ml



孫が来ると炭酸水をすごく飲むの。いつもカルピスで割ってカルピスソーダにしているよ！たくさん飲むから、あっという間になくなるんだよね。私はそのまま飲むんだけど、胸焼けしているときに飲むとすぐ治るんや。前に友達に飲んでもらった時も治ったよ!!

株式会社ふくれん様からのお返事

とても励みになるお声をいただき感謝いたします。お孫様にご利用されるのであれば、こんな使い方も人気です。



山元さん

- カルピスと缶詰のみかんを3時間ほど冷凍し、それを砕いて容器に入れ、炭酸水で割ってシャーベット風。
- フルーツミックス缶と炭酸水を合わせてフルーツポンチ風。

大人向けには、お酒、しそジュース、お酢の割り材としてもオススメです。

また組合員さんのお声で、今年からラベルデザインなど一部リニューアルをしました。今後とも末永くご愛顧いただけるよう精進してまいります。

巻頭特集

組合員さんの声をカタチに

コープぎふでは、組合員さんお1人おひとりの声を大切に受け止め、商品の開発改善、利用の仕組み、さまざまなサービス事業の改善をすすめています。今回は組合員さんの声がどのように受け止められ、どんな改善につながっているかを紹介いたします。コープぎふのオーナーは組合員さんです。みんなでより豊かなくらしを実現するために、あなたの声をお聞かせください。