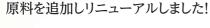


コープ基礎化粧品が

↑リニューアル しました!

既存の保湿成分はそのままに、あらたに生産者の顔が見える







肌あれ 予防化粧水が誕生!

現行品のさっぱりタイプが肌あ れ予防タイプに進化。さっぱりと した使い心地はそのまま、肌あれ 予防効果のある成分*1を追加!

※1 グリチルリチン酸ジカリウム、 CICAミックス成分(ツボクサ葉/ 茎エキス、ハトムギ種子エキス、ド クダミエキス)







詰替パウチが誕生!

詰替えしやすいようボトルの口 が大きくなりました。キャップ もワンタッチ式になり、使いや すさがよりアップ!





∞∞ 保湿化粧水 高保湿本体・肌あれ予防本体

各180ml 本体価格 940円 税込価格 1,034円 次回予定 10月2週

∞∞ 保湿化粧水 しっとり本体

180ml 本体価格 860円 税込価格 946円 次回予定 10月2週



うるおいバリア機能をサポートし、 乾燥に対して 効果を発揮する成分※2や 肌のキメを整える成分※3を追加!

オリーブ葉、サクランボの中で通常 破棄されるものからエキスを抽出!

※2 オリーブ葉エキス ※3 サクランボエキス (セイヨウミザクラ果実エキス)

リニューアル品に新たに追加された保湿成分 オリーブ葉エキスの原料、オリーブの産地を取材しました!



生産者:佐藤 潤さん

香川県小豆島にある「せとうちビオファーム」生産者の佐藤さん にお話を伺いました。

佐藤さんのこだわりは、「口の中に入れても問題ないものを作る」 こと。農薬は極力使用せず、虫も手作業で取り除いています。ま た樹の高さを制限するなどの手を加えず、できる限り自然に近

い環境の中で育てることを大事 にしています。

葉の剪定時期は2~4月のみ。これはオリーブが実を つけるために葉や樹に栄養分をため込む時期。栄養 分たっぷりのオリーブの葉は、お茶の葉としても使用 されています。「口の中に入れても問題ない原料を提 供する」という強いこだわりのもと、手摘みで採って3 日以内の新鮮な葉を提供いただいています。





生協を通じて実施したお風呂他のリフォームを担当いただいた施工社の方に、窓、カーテン…と引き続き依頼しました。 補助金の申請もしっかりしていただき、快適に暮らせる毎日。生協を通じてのご縁に感謝です。 (各務原市 きむみなさん)

コースきふ OTONA'S HEALTH UNIVERSITY



コープぎふ おとなの健康大学事務局(FM GIFU 内)までお電話ください。 専用フォームからお申込みください。

単位:百万円

日時

野菜、足りてる? ベジチェックなどの 健康体験コーナーあり

2025年

11月9日8

13:00~15:00 (受付12:30~)



ソフトピアジャパン センタービル3階・ ソピアホール

岐阜県大垣市加賀野4丁目1番地

定員

※駐車場台数には限りがありますので 乗り合わせて頂くか、公共交通機関をご利用ください。 ※イベントは中止になる場合がございますので、あらかじめご了承ください。



生活協同組合コーフ。きぶ

協賛:日本コープ共済生活協同組合連合会 後援: 岐阜県・大垣市・岐阜県保険医協会・FM GIFU

2025年度 | 第3回

⁶⁶ 理事会だより ⁹⁹

2 パソコン・スマホから

コープぎふ おとなの健康大学 Q検索

2025年8月6日 理事会

協議決定事項

1 7月期決算承認の件				
7月度事業結果		7月実績	予算差	累
商品の供給高		2 2/17	-53	

累計実績 予算差 9,452 -189 2,323 -56 9,756 総事業高 -193 2,167 -32 事業経費 552 経常剰余金 -12 -15 109

お電話から [平日9:00~18:00]

0584-77-0606

・組合員数

計画比 99.7% (加入772名) 50億5,151万円

・一人当り出資金 19,086円

2 故 水野 隼人さん お別れの会について

コープぎふの初代理事長である故水野隼人さんご逝去を受け、8月 30日に「お別れの会」を開催することを決定しました。

3 組合員施設貸し出し規程の策定について

施設を貸し出す際の使用条件や利用料などを整理し、組合員施 設貸し出し規程を策定しました。

4 本部棟の建物の売却について

本部移転に伴う、現在の本部棟の売却を決定しました。

1 2026年の役員改選の進め方、及び理事体制の考え方について

次期役員の改選を適切に進めるために、役員改選の進め方・スケ ジュールと理事体制の考え方について協議しました。

報告事項(抜粋)

1 JAぎふとコープぎふ包括連携協定の活動報告

2024年2月 | Aぎふと包括連携協定を締結しました。協定に基づ き、職員合同研修の実施等の活動報告がありました。

2 「タノモット」版:ハピハピボックス 箱デザインについて

ハピハピボックスの箱デザインは宅配ブランドのタノモットに集 約し、3生協統一のものとして作成します。

3 若年・Z世代に向けた認知度向上のためのSNS発信について

ブランド展開に合わせて2025年9月15日より「TikTok」へ動画投 稿を行い、若年層・Z世代への認知度と好感度向上を目指します。

4 「塩ブリ半身・切身」企画再開報告

新たに丸千水産株式会社製造で「塩ブリ半身1枚」「塩ブリ切身 390g(3切)」を企画します。

03 DEKO.2025.10 DEKO.2025.10 **04**